

Resume Alexandra Borchardt, Ph.D

Professional Experience

07/2017– today	Director of Strategic Development, Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford
11/2011 – 06/2017	Managing Editor (CVD) <i>Süddeutsche Zeitung</i>
01/2016 – today	Faculty (Lehrbeauftragte) at Technische Universität München (TUM) Business School, Department of Strategy and Organization, Editor and founder of the award-winning quarterly magazine <i>Plan W – Frauen verändern Wirtschaft</i> on women and business
06/2015 – 06/2017	
01/2011 – 11/2011	Deputy Editor Politics, <i>Süddeutsche Zeitung</i>
07/2005 – 12/2010	Head of the Business Newsdesk, <i>Süddeutsche Zeitung</i>
05/2003 – 06/2005	Correspondent, <i>Financial Times Deutschland</i> , Munich
04/2001 – 04/2003	Teamleader Companies, <i>Financial Times Deutschland</i> , Hamburg
10/1999 – 03/2001	Correspondent Airlines and Travel Industry, <i>Financial Times Deutschland</i> , Hamburg
01/1997 – 09/1999	Business Correspondent, <i>Deutsche Presse-Agentur</i> , Frankfurt
07/1996 – 12/1996	Science Correspondent, <i>Deutsche Presse-Agentur</i> , Hamburg
11/1994 – 06/1996	Trainee <i>Deutsche Presse-Agentur</i> (Volontariat), Berlin and Hamburg

Education

2013	Program for Management Development PMD Munich-Barcelona, <i>IESE Business School University of Navarra</i>
1994	Ph.D. Political Science, <i>Tulane University</i> New Orleans, Dissertation: „Transportation and the Environment in World Cities: Making Policies Work in Democratic Society“
1992	Master of Arts, Political Science, <i>Tulane University</i>
1989 – 1994	Study of Political Science, <i>Tulane University</i> , Teaching Assistant
1989	Vordiplom Political Science, <i>Freie Universität Berlin</i>
1985 – 1989	Studies: Political Science, German Language and Literature, <i>FU Berlin</i>
1984	Abitur, <i>Beethoven-Gymnasium</i> , Berlin (West)

Fellowships and Awards

2016	Ernst-Schneider-Preis (most prestigious award in German business journalism) in the categorie Innovation for <i>Plan W – Frauen verändern Wirtschaft</i>
2014	HR Journalismus Preis for „Generation Chef“ („Generation Boss“), SZ
2013	<i>IESE Business School University of Navarra</i> , PMD Munich-Barcelona, full fellowship
1993/1994	Selley Dissertation Fellowship for European Studies, full Fellowship
1990 – 1993	Ph.D. Fellowship <i>Tulane University</i>
1989/90	Exchange Fellowship Political Science, <i>Freie Universität Berlin</i>

Additional Qualifications

Languages	English (fluent in speaking and writing) Spanish (basic)
Training (Participant)	Project Management (October 2012) Newsroom Management (March 2001)
Moderation	Moderations of panel discussions in German and English for example for Global Economic Symposium IfW, Global Summit of Women, Gottlieb Duttweiler Institut, IESE, International Political Science Association, Boell-Stiftung, Bayerische Akademie der Wissenschaften, Bitkom, Leading Women, Munich Center for Internet Research

Publications

Publications from more than 20 years as a journalist with *dpa*, *Financial Times Deutschland*, *Süddeutsche Zeitung*, Focus in recent years: Internet and Democracy, Future of Work, Leadership in the 21st Century, Gender Debate, Environmental Policy and Sustainable Growth

Das Internet zwischen Diktatur und Anarchie: Zehn Thesen zur Demokratisierung der Digitalen Welt, Süddeutsche Zeitung Edition Streitschrift, 2015

Wir sind die Klicks: Das Internet ist gut für die Demokratie. Sagt man. Aber das könnte ein Irrtum sein. In: SignsBook – Zeichen setzen in der Kommunikation, Bela Anda, Stefan Endrös, Jochen Kalka, Sascha Lobo (Hrsg.), Springer Gabler, 2112

Her mit den Piratinnen! Verschlafen die Frauen gerade die digitale Revolution? In: Wirklichkeit 2.0 – Medienkultur im digitalen Zeitalter, Peter Kemper, Alf Mentzer, Julika Tillmanns (Hrsg.), Reclam, 2012, auch in: Die Piraten Partei, Friederike Schilbach (Hrsg.), Bloomsbury Verlag 2011

Mittags in der Sonne, nachts am Schreibtisch, Verhinderte Superstars, in: Die Zukunft der Arbeit, Marc Beise und Hans-Jürgen Jakobs (Hrsg.), Süddeutsche Zeitung Edition, 2012

Die Macht des Wandels, Der große Kredit, Vom Winde betört, Wenn aktiv passiv ist, alles in: Die grüne Revolution – Aufbruch in ein neues Energiezeitalter, Marc Beise und Hans-Jürgen Jakobs (Hrsg.), Süddeutsche Zeitung Edition, 2011

Die dritte industrielle Revolution In: Wirtschaftskrisenwunder – Wo der Aufschwung herkommt, Marc Beise, Ulrich Schäfer (Hrsg.), Idea and Editing: Alexandra Borchardt, Süddeutsche Zeitung Wirtschaft, 2010

Red and Green: Air Pollutio Levels and Left Party Power in OECD Countries, with Ronald F. King, Environment and Planing: Government and Policy, June 1994, pp. 225-241

Keynotes, Seminars, Lectures

Rheingauer Wirtschaftsforum, Frauen als Treiber von Innovationen, *Dinnerspeech*, Schloss Reinhartshausen, July 1, 2017

Digitaler Campus Bayern, *Mensch 4.0: Wie die Digitalisierung die Gesellschaft verändert*, Keynote, Friedrich Alexander Universität Erlangen, 27. April 2017

Omiwomen, „Führungskultur“, Keynote, Omnicom, 8. März 2017, Berlin

Conference „Science, Knowledge Power“, *The Economy of Female Power*, Keynote, Deutscher Ingenieurinnenbund, November 4, 2016

Humanomics, Fair at Work, Opening and Closing Panel, PME Familienservice, October 7, 2016, Munich

Global Summit of Women, *Redefining the Media in the Internet Age*, Presentation, June 11, 2016, Warsaw

Rethink HR!, *Fünf Trends der Digitalisierung und wie sie das Führen verändern*, (Five Trends of Digitization) Opening Keynote, 14. März 2016, Berlin

Women in IP, *Von den anderen Lernen – Warum Frauennetzwerke gut für alle sind*, Keynote, 4. März 2016, Ludwigshafen

Universität Hildesheim, *Digitalisierung und Demokratie – wie der technologische Wandel die Medienbranche prägt*, Vortrag in öffentlicher Vorlesung, Prof. Marianne Kneuer, WS 2016

Oxford Internet Institute, *Democracy in the Digital World – Ten reasons why the Internet conflicts with democracy and what to do about it*, Talk, November 4, 2015

College des Ingenieures, *Medienbranche im Wandel*, (Digitization and the Media), Seminar, Kloster Zangberg, September 22, 2015 and September 20, 2016

ESCP Europe Business School, *Democracy in the Digital World – Why the web doesn't make us as free as we were always hoping for*, Keynote for incoming students, September 11, 2015, Berlin

TU München, *Digitalisierung und Demokratie – Wie der technologische Wandel die Medienbranche prägt*, in: *Advanced Topics in Finance and Accounting*, Unternehmenssteuerung mit neuen Technologien, Prof. Horst Wildemann, SS 2015, WS 2016

TU München, *Advanced Seminar Marketing, Strategy & Leadership* (Neue Geschäfts-, Organisations- und Führungsmodelle im Zuge der Digitalisierung am Beispiel der Medienbranche), Prof. Isabell Welpé, SS 2015

KIT, *Demokratie in der digitalen Welt – Zehn Thesen*, Vortrag am ZAK, 15. Januar 2015, Karlsruhe

TU München, *How to be a Leader*, in: *Leadership in the 21st Century*, Prof. Isabell Welpé, SS 2014 und WS 2014/2015

Consozial, *Auf dem Weg in die Betreuungsgesellschaft*, Keynote 2011, Nürnberg

American Politics 101, Department of Political Science, Tulane University, Teaching, Fall 1992/1993

